

## Projets lauréats de l'appel à projets « Mobilisation de la société civile » Fonds de lutte contre le tabac 2018 et Fonds de lutte contre les addictions 2019

Année	Porteur du projet	Titre du projet	Calendrier initial (hors impact Covid-19 et avenants en cours)	Substances	Echelle de déploiement
<b>I – Protéger les jeunes et éviter l'entrée dans le tabagisme et éviter ou retarder l'entrée dans la consommation d'autres substances psychoactives</b>					
<b>A/ Déconstruire les stratégies commerciales et marketing des industries du tabac / alcool / cannabis, et dénormaliser et débanaliser la consommation de ces substances</b>					
2018	RESPADD	<b>Devenir Lieux de santé sans tabac</b> <u>Objectif</u> : Piloter et accompagner l'implantation de la stratégie Lieu de santé sans tabac (LSST) en coordonnant son extension à l'ensemble des lieux de santé au niveau national	Novembre 2018 – Décembre 2020	Tabac	Echelle nationale
2018	Ligue contre le cancer	<b>Dénormaliser le tabagisme en déployant des espaces sans tabac</b> <u>Objectif</u> : Accroître le nombre d'espaces extérieurs sans tabac dans les départements déjà engagés dans la démarche EST et inclure de nouveaux départements dans la dynamique en suscitant l'adhésion des acteurs et des élus locaux afin d'aboutir à 4000 espaces sans tabac en 2020 qui contribuent à la dénormalisation du tabagisme. Cet objectif implique la création de 3 000 nouveaux espaces dans le cadre du présent projet, qui s'ajoutent aux 1 000 EST existants.	Juillet 2018 – Décembre 2020	Tabac	35 comités départementaux impliqués, 15 anciens et 20 nouveaux. Objectif campagne 2020 : toucher plus de 1000 mairies
2018	Ligue contre le cancer	<b>Dénormaliser le tabagisme au cinéma</b> <u>Objectif</u> : Ce projet est dans la continuité d'une étude initiée depuis 2005 entre le porteur et IPSOS. Il s'agit de continuer et de renforcer une étude sur la prévalence du tabac dans les films les plus populaires du cinéma français. In fine, cette étude permettrait de réaliser un plaidoyer auprès des professionnels du cinéma et des décideurs via des courriers, argumentaires, vidéos, rencontres etc. afin de limiter la promotion du tabagisme au cinéma.	Juillet 2018 – Décembre 2020	Tabac	Non concerné
2018	Association DNF-Les Droits des Non- Fumeurs	<b>Ma terrasse sans tabac</b> <u>Objectif</u> : Promouvoir des espaces de convivialité extérieurs sans tabac auprès des professionnels et des clients des établissements CHRDC (Cafés, restaurants, hôtels, discothèques, casinos) grâce à des outils en ligne, accessible sur smartphone, étendre et amplifier la communication autour de cette charte	Octobre 2018 – Décembre 2020	Tabac	Echelle nationale
2018	Association DNF-Les Droits des Non- Fumeurs	<b>Campagne de prévention du tabagisme dans les lieux d'habitation et autres lieux privés : « Ma famille sans Tabac »</b> <u>Objectif</u> : Projet d'amorçage : pré-configuration (travail d'analyse de la littérature et d'étude des meilleures pratiques) de la campagne de prévention « Ma famille sans tabac » destinée à sensibiliser et mobiliser le public, avec une approche intergénérationnelle et multimédia aux nombreux enjeux liés à l'usage du tabac dans les lieux d'habitation et autres lieux privés visant à déployer des actions de communication sur différents supports pour sensibiliser au tabagisme passif en famille.	Septembre 2018 – Décembre 2019	Tabac	Non concerné
2018	Comité National Contre le Tabagisme (CNCT)	<b>Interdiction de vente des produits du tabac aux mineurs : Mobilisation de la société civile et des parties prenantes pour renforcer son efficacité</b> <u>Objectif</u> : Evaluer et améliorer l'interdiction de vente de tabac aux mineurs (IVM), avec la réalisation d'un état des lieux national de l'application de l'IVM par un institut d'enquêtes indépendant selon la méthodologie du client mystère auprès d'un échantillon représentatif des débitants de tabac en France métropolitaine, en Île-de-France et Grand Est, puis une communication sur les résultats observés et la sensibilisation aux enjeux de l'IVM de la société civile et des principaux acteurs concernés. Un état des lieux approfondi dans ces deux régions et exhaustif dans une ville de chacune de ces deux régions sont prévus, avec l'engagement de procédures judiciaires si les infractions sont réitérées après sensibilisation à la loi des buralistes.	Septembre 2018 – Décembre 2021	Tabac	Echelle nationale + déploiement spécifique en Grand-Est et Ile-de- France
2019	Comité National contre le tabagisme (CNCT)	<b>Observatoire des lieux de vente des nouveaux produits du tabac et de la nicotine</b> <u>Objectif</u> : observer, décrire, quantifier et analyser les stratégies marketing concernant les nouveaux produits du tabac déployés sur les lieux de vente, et caractériser leur incidence sur la perception et les intentions de comportement/achat des jeunes.	Janvier 2020 – Décembre 2022	Tabac	Observatoire mensuel d'un panel de 20 débits de tabac et d'une dizaine de lieux de vente de produits du vapotage : territoires non précisés
2019	Alliance contre le tabac	<b>Dénormalisation du tabac en France</b> <u>Objectif</u> : changer durablement l'image et la perception du tabac, de son industrie et de la lutte antitabac dans l'esprit de publics cibles et ainsi déconstruire les images déjà implantées par l'industrie du tabac, en mobilisant les relations publiques et à l'aide de méthodes	Décembre 2019 – Décembre 2021	Tabac	Echelle nationale

		de marketing.			
2019	Avenir Santé	<b>Observatoire des stratégies d'influence « tabac, alcool, cannabis » ciblant les jeunes et accompagnement des acteurs à leur contact</b> <u>Objectif</u> : consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en améliorant la compréhension des stratégies qui les influencent vis-à-vis des produits psychoactifs et ce, dans l'optique d'éviter et/ou retarder leur entrée dans la consommation.	Janvier 2020 – Décembre 2021	Tabac, alcool, cannabis	Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire et PACA
2019	ANPAA	<b>Renforcer l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs grâce aux achats tests</b> <u>Objectif</u> : réduire la disponibilité des boissons alcooliques pour les jeunes âgés de moins de 18 ans en accompagnant les vendeurs de boissons alcoolisées au respect de l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs.	Janvier 2020 – Décembre 2020	Alcool	Pays de la Loire et Bretagne
<b>B/ Améliorer l'information et la compréhension de la population générale ou de publics spécifiques, notamment à partir d'outils numériques</b>					
2018	Association DNF & CNCT	<b>DemainSansTabac.org : plateforme de mobilisation de la société civile</b> <u>Objectif</u> : Créer et animer une plateforme évolutive diffusant des informations portant sur l'actualité, les recommandations de la Convention Cadre pour la Lutte Antitabac (CCLAT) ainsi que celles du Programme national de Lutte contre le tabagisme (PNLT) et analysant la désinformation de l'industrie du tabac.	Septembre 2018 – Décembre 2021	Tabac	Non concerné
2018	Association DNF	<b>« Rentre dans le game » : Plateforme de prévention Tabac des 15-20 ans</b> <u>Objectif</u> : Promouvoir une plateforme déjà existante (avec actuellement peu de contenu) et à développer afin de mieux l'adapter aux jeunes recrutant des "influenceurs" pouvant avoir un impact sur leur comportement. Il s'agit d'une communauté virtuelle et réelle animée par les pairs : challenges, festivals, séminaires sportifs.	Octobre 2018 – Décembre 2021	Tabac	Non concerné
2018	Association Nationale des Sages-Femmes tabacologues (ANSFTAF)	<b>Je suis enceinte, j'arrête de fumer sur Facebook</b> <u>Objectif</u> : Améliorer la connaissance des femmes enceintes (ou en devenir) des risques liés au tabac via une communication interactive et ciblée. Le projet repose sur l'usage d'outils de communication (page facebook et site dédié) et sur le tournage de vidéos de sensibilisation.	Septembre 2018 – Décembre 2020	Tabac	Non concerné
2019	L'Arbre des connaissances	<b>Développement et diffusion de MAAD Digital, média d'information scientifique sur les addictions pour les 13-25 ans</b> <u>Objectif</u> : développer le média scientifique sur les addictions MAAD Digital afin d'intégrer de nouveaux contenus et de nouveaux formats permettant une meilleure diffusion de l'information scientifique sur les addictions dans un objectif de promotion de la santé auprès des 13-25 ans et des acteurs de l'éducation, de la prévention et du soin travaillant avec ce public.	Septembre 2019 – Août 2022	Tous produits	Non concerné
2019	Centre d'Information Documentation Jeunesse (CIDJ)	<b>Addictions chez les jeunes : prévenir et s'en sortir</b> <u>Objectif</u> : organiser une semaine nationale de sensibilisation pour prévenir les pratiques addictives des jeunes et les accompagner vers des solutions adaptées, dans les structures informations jeunesse du CIDJ. En complément, un kit pédagogique sera mis à disposition des jeunes pour les informer et les sensibiliser, et des professionnels pour outiller leurs pratiques.	Décembre 2019 – Décembre 2021	Tous produits	Echelle nationale, dont territoires ultra-marins
2019	Association Sources	<b>Groupe addiction-sourds</b> <u>Objectif</u> : prendre en compte une population à l'écart de la prévention et du système de soins en matière d'addictions en élaborant des stratégies d'information et de communication adaptées aux personnes sourdes, et en outillant les professionnels en contact avec ces populations.	Janvier 2020 – Décembre 2022	Tous produits	Echelle nationale, dont territoires ultra-marins
<b>C/ Développer les compétences psycho-sociales</b>					
2018	Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé (FNES)	<b>TABACAP : Prévention du tabagisme auprès des personnes en situation de handicap par le développement de leurs compétences psychosociales</b> <u>Objectif</u> : Outiller et soutenir les pratiques des professionnels des établissements et services médico-sociaux sur la prévention de la consommation de tabac et d'autres substances psychoactives, en vue de la mise en place de programmes de développement des compétences psychosociales auprès de personnes en situation de handicap	Janvier 2018 – Décembre 2020	Tabac	Echelle nationale. Expérimentation dans 8 ESMS en PACA, Ile-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Pays-de-la-Loire, Occitanie, Normandie
2019	ANPAA	<b>Good Behavior Game</b> <u>Objectif</u> : En complément du financement de 2018, continuer et amplifier le déploiement de Good Behavior Game : programme de développement des compétences psycho-sociales ayant pour but de proposer une stratégie de gestion de classe aux enseignants en	Septembre 2018 – Juillet 2022	Tous produits	Grand-Est, Ile-de-France, Normandie, Ile de La Réunion

		favorisant la coopération et les comportements positifs des élèves (7-11 ans). Travailler au modèle de déploiement national et à l'adaptation du programme aux spécificités des territoires d'Outre-mer et à celles des enfants atteints de handicap.			
2019	Fédération Addiction	<p><b>Mise en œuvre, adaptation et évaluation du programme PSFP 12-16, stratégie globale de prévention des conduites addictives et de soutien aux familles</b></p> <p><u>Objectif</u> : expérimenter le programme PSFP, en vue de rédiger un guide d'aide à l'implantation du programme, au service d'un déploiement à plus large échelle. PSFP est un programme de prévention à destination des adolescents de 12 à 16 ans et de leurs familles, qui vise à renforcer les relations et les compétences familiales afin de réduire significativement les problèmes de comportement, la délinquance, les conduites addictives et d'améliorer les compétences sociales et scolaires.</p>	Novembre 2019 – Décembre 2022	Tous produits	4 sites pilotes à déterminer
<b>D/ Conduire des actions de prévention par les pairs</b>					
2018	Avenir Santé	<p><b>Mobilisation pour la réduction du tabagisme chez les 15-25 ans</b></p> <p><u>Objectif</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des interventions de terrain auprès des jeunes de 15-25 ans en s'appuyant sur des méthodes d'intervention basées sur les compétences psycho-sociales et le counseling par les pairs mis en avant par Santé Publique France dans sa synthèse des interventions efficaces auprès de cette tranche d'âge. Intervention d' "aller vers" et de counselling au sein de structures socio-éducatives des quartiers prioritaires, sur les espaces publics de grandes villes de France ou en milieux festifs</li> <li>- Mettre en oeuvre des temps de sensibilisation, conseils et formation des encadrants (professionnels du secteur socio-éducatif, organisateurs de temps festifs...)</li> </ul>	Septembre 2018 – Décembre 2020	Tabac	7 régions pilotes : Ile-de-France, Auvergne- Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Bourgogne Franche-Comté soit 51 départements concernés.
2019	Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE)	<p><b>Lutter contre les comportements addictifs des jeunes</b></p> <p><u>Objectif</u> : mettre en place un dispositif pragmatique et concret pour agir contre les comportements addictifs étudiants et prévenir les risques liés à ces derniers (espace de ressources en ligne, sessions de formation, actions de prévention par les pairs sur les campus, ...)</p>	Janvier 2020 – Novembre 2022	Tous produits	Echelle nationale
2019	Unis-Cités	<p><b>Re'Pairs Santé</b></p> <p><u>Objectif</u> : Amplifier le programme Re'Pairs : programme d'éducation à la santé basé sur une approche positive de pair-à-pair, qui s'appuie sur des jeunes engagés en service civique, formés et encadrés par des professionnels, comme relais d'information, d'orientation et de prévention.</p>	Septembre 2019 – Août 2022	Tous produits	Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie
<b>II- Aider les fumeurs à s'arrêter et réduire les risques et les dommages liés aux consommations de substances psychoactives</b>					
<b>A/ Soutenir les projets de réduction des risques et des dommages et favoriser l'implication des usagers ou anciens usagers eux-mêmes</b>					
2018	Fédération Alcool Assistance	<p><b>Ensemble, se libérer et se protéger du tabac</b></p> <p><u>Objectif</u> : Développer des actions de promotion du sevrage tabagique par des groupes d'entraides animés par des bénévoles formés dans les lieux d'accueil des associations départementales de la fédération Alcool Assistance et par la création d'un groupe d'entraide sur Facebook spécifique alcool/tabac.</p>	Juillet 2018 – Décembre 2020	Tabac	180 groupes d'entraides mis en place dans 60 associations départementales sur l'ensemble du territoire.
2019	Fédération Alcool Assistance	<p><b>Renforcement de la mobilisation et de l'implication des usagers ou anciens usagers dans les projets d'arrêt, de réduction des risques et de plaidoyer</b></p> <p><u>Objectif</u> : renforcer le dispositif national de mobilisation contre les addictions en intervenant au cœur des territoires pour agir au plus près des publics concernés, par la mobilisation des usagers ou anciens usagers eux-mêmes dans les projets d'arrêt, de réduction des risques et/ou de plaidoyer autour de l'ensemble des produits addictifs.</p>	Janvier 2020 – Décembre 2022	Tous produits	Echelle nationale
2019	Techno +	<p><b>Développer l'exPAIRtise en milieu festif techno</b></p> <p><u>Objectif</u> : démultiplier, en soutenant les acteurs de santé pairs, la présence d'espaces d'informations actualisées, d'accès au matériel de réduction des risques et de soutien physique et psychique liés à la consommation de produits psychoactifs dans les fêtes techno alternatives en France.</p>	Janvier 2020 – Août 2021	Tous produits	Echelle nationale
2019	SAFE	<p><b>Plateforme e-ressources : réduction des risques pour les associations, les usagers et les centres CSAPA / CAARUD</b></p> <p><u>Objectif</u> : travailler au développement d'une plateforme numérique de RDR à distance visant à réduire les inégalités sociales de santé</p>	Décembre 2019 – Décembre 2020	Tous produits	Non concerné (Amorçage)



		en améliorant la prise en charge à distance des usagers isolés et/ou qui ne fréquentent pas les structures de réduction des risques classiques (CAARUD ou CSAPA).			
2019	Société française de santé publique (SFSP)	<b>SeRra : savoirs expérientiels sur la réduction des risques alcool</b> <u>Objectif</u> : construire une connaissance expérientielle et à la mettre en débat, à enrichir les pratiques des acteurs, à valoriser et à rendre visibles les actions, à faire émerger des stratégies innovantes, à améliorer la qualité des projets et à renforcer la diversité des approches. Il portera sur des projets de réduction des risques (RDR) liés à l'alcool et sur des « niches » faisant l'objet d'actions peu visibles et encore peu investies par la recherche et caractérisées par la singularité des milieux (milieu festif, rue) par la spécificité des publics (personnes en situation de précarité et de grande précarité, publics des lieux festifs), par les stratégies déployées (réduction des risques). Il s'appuie sur une méthode de capitalisation de l'expérience.	Novembre 2019 – Juin 2021	Alcool	Echelle nationale
2019	SANTÉ ! Alcool et réduction des risques	<b>Expérimentation, déploiement et diffusion de la méthode d'intervention de réduction des risques alcool IACA</b> <u>Objectif</u> : déployer, adapter et évaluer la méthode d'accompagnement des personnes consommatrices d'alcool "IACA" modélisée par l'association santé ! auprès de 8 sites expérimentateurs	Janvier 2020 – Décembre 2021	Alcool	Nouvelle-Aquitaine et PACA (8 sites expérimentateurs)
2019	Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé (FNES)	<b>Accompagnement des associations néphalistes au développement de leurs compétences</b> <u>Objectif</u> : favoriser l'implication des représentants d'usagers / de patients, en particulier issus des associations néphalistes, dans la conception et l'animation d'actions auprès du grand public, et dans l'accompagnement individuel et collectif des personnes en situation d'addiction et leur entourage.	Décembre 2019 – Décembre 2021	Alcool	Echelle nationale
2019	France Patients-Experts Addictions	<b>Patients-experts addictions : développer et sécuriser leur place dans le parcours de soins</b> <u>Objectif</u> : construire et expérimenter la diffusion d'un dispositif de Certification Patient-Expert Addictions (CPEA) et à accompagner les parcours de certification afin de disposer au niveau national d'une représentation suffisante de PEA certifiés, permettant ainsi leur intégration dans les différents dispositifs de soin et d'accompagnement.	Décembre 2019 – Juin 2021	Tous produits	Echelle nationale, dont territoires ultra-marins
<b>B/ Soutenir l'aide à l'arrêt et la prise en charge des conduites addictives</b>					
2019	Société francophone de tabacologie (SFT)	<b>MOOC : « Tabac : arrêtez comme vous voulez ! »</b> <u>Objectif</u> : diffuser largement les connaissances du MOOC intitulé « Tabac : Arrêtez comme vous voulez ! », après évaluation de ses contenus pour aider les fumeurs à s'arrêter, notamment les plus précaires.	Février 2020 – Janvier 2022	Tabac	Non concerné
2019	ANPAA	<b>Modélisation et déploiement de CJC Avancées 2.0</b> <u>Objectif</u> : renforcer l'accès aux soins des jeunes et de leur entourage par le renforcement des CJC avancées sur le territoire et l'amélioration de l'efficacité de celles-ci. Pour cela, un diagnostic des différentes CJC Avancées (CJCA) développées sur le territoire français sera réalisé, afin d'identifier les facteurs ayant un impact sur leur efficacité, et plus particulièrement celles touchant les publics les plus vulnérables et d'en proposer une ou plusieurs modélisations. Au terme du projet, des modèles d'organisation et protocoles d'intervention qui auront fait leur preuve seront déployés auprès de l'ensemble du réseau des CJC.	Janvier 2020 – Décembre 2022	Tous produits	Echelle nationale
2019	Fédération Addiction	<b>Consolider la mission de centre ressources des CJC-MDA pour une approche globale et intégrée de la lutte contre le tabagisme</b> <u>Objectif</u> : améliorer le recours et l'accompagnement des adolescents, et de leurs familles, confrontés à des situations de conduites à risques, par le renforcement des coopérations entre les réseaux des maisons des adolescents (MDA) et des consultations jeunes consommateurs (CJC) sur la question du tabac.	Décembre 2019 – Août 2021	Tabac	Echelle nationale
2019	Prepsy	<b>Programme d'appui « Prepsycontact »</b> <u>Objectif</u> : expérimenter un programme d'approche intégrée d'aide à l'arrêt du tabac et du cannabis fournissant un suivi préventif et curatif aux jeunes patients atteints de schizophrénie au travers d'une plateforme téléphonique et numérique. Il s'agit notamment de déployer un service innovant d'appui aux professionnels des CJC / CMP (centres médico-psychologiques) permettant aux deux dispositifs un meilleur repérage et prise en compte de trois problématiques identifiées : tabac/cannabis du côté psychiatrie et schizophrénie côté addiction	Décembre 2019 – Décembre 2021	Tabac et cannabis	1 <sup>ère</sup> phase : Ile de France, 2 <sup>ème</sup> phase : Grand-Est, Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Mayotte, La Réunion, Guadeloupe et Martinique
2019	RESPADD	<b>Généralisation d'un protocole de coopération infirmier dans les filières de soins d'urgence « Première consultation d'alcoologie par une infirmière, pour des patients adressés par un service de soins d'urgence » pour réduire le délai d'accès aux soins spécialisés »</b>	Décembre 2019 – Décembre 2021	Alcool	15 établissements de santé à déterminer puis déploiement national

		<u>Objectif</u> : faciliter l'accès à la filière addictologique des patients consultant aux urgences par la mise en place d'une consultation infirmière de post-urgence addictologique, en généralisant à l'échelle nationale un protocole de coopération infirmier intitulé « Première consultation d'alcoologie par une infirmière pour des patients adressés par un service des urgences ». Ce dispositif propose un accès précoce à la filière de soins addictologique, spécifiquement pour les patients vus sur les urgences qui cumulent les facteurs de précarités sociale et sanitaire.			
2019	Association SATIS-FRA	<b>Recommandations de bonnes pratiques sur la prise en charge des patients souffrant d'addiction admis dans les filières de soins d'urgences</b> <u>Objectif</u> : élaborer, à destination des intervenants de la filière de soins d'urgences, un référentiel pratique et basé sur les preuves ou le consensus, permettant d'optimiser la prise en charge des conduites addictives dans les accueils d'urgences et d'améliorer l'accès aux soins addictologiques de ces patients.	Décembre 2019 – Décembre 2022	Tous produits	Echelle nationale
2019	Le Kiosque Infos Sida	<b>Traduction, adaptation et diffusion d'un protocole thérapeutique sur la consommation des produits de synthèse (chemsex)</b> <u>Objectif</u> : préparer l'implantation du premier protocole validé d'intervention psychothérapeutique sur la thématique « chemsex » auprès des professionnels de la santé mentale travaillant dans le champ des addictions.	Décembre 2019 – Décembre 2020	Nouveaux produits de synthèse	Ile-de-France
<b>C/ Arrêt du tabac : outiller les professionnels de santé ou du secteur médico-social pour mieux accompagner ou orienter les publics accueillis</b>					
2018	Fédération Française des Maisons et Pôles de Santé (FFMPS) - AVECsanté	<b>Bref, j'arrête de fumer !</b> <u>Objectif</u> : Outiller les professionnels de santé des MSP pour améliorer leurs pratiques de repérage, de conseil à l'arrêt, de suivi et d'orientation des patients fumeurs	Septembre 2018 – Décembre 2020	Tabac	31 MSP impliquées dans 5 régions : : Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand-est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine
2018	Fédération Addiction	<b>TAPREOSI : Tabac et précarité, évaluation opérationnelle d'une stratégie d'intervention</b> <u>Objectif</u> : Elaboration et expérimentation par cinq binômes de structures AHI (accueil-hébergement-insertion) /addictologie d'un kit d'intervention sur le tabac, coconstruit grâce à une méthodologie participative éprouvée associant professionnels et personnes accompagnées. Ce projet doit permettre la définition d'une stratégie d'intervention sur le tabac adaptée aux publics en situation de précarité, se traduisant notamment par l'évolution des représentations des personnes accueillies et des professionnels sur le tabagisme, un accès des publics à un accompagnement adapté et la consolidation des coopérations entre le secteur AHI et le secteur spécialisé en addictologie.	Septembre 2018 – Décembre 2021	Tabac	11 structures pilotes (4 binômes et 1 trinôme) dans 5 régions : Centre-Val-de-Loire, Ile-de-France, Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine, Pays-de-la-Loire
<b>III- Projet transverse (axes 1 &amp; 2)</b>					
2018	Société française de santé publique (SFSP)	<b>D-Cap</b> <u>Objectif</u> : Construire et diffuser une connaissance expérientielle partageable en prévention du tabagisme (actions allant de la prévention primaire à l'accompagnement au sevrage tabagique) auprès des jeunes de 12 à 25 ans et personnes en situation de vulnérabilité, par la mise en œuvre d'une méthode de capitalisation des données issues de l'expérience.	Septembre 2018 – Décembre 2020	Tabac	Echelle nationale