

Projets sélectionnés après l'appel à projets « mobilisation de la société civile » dans le cadre du Fonds de lutte contre le tabac

Titre du projet et objectif	Structure porteuse du projet et bénéficiaire de la subvention
<p>Ensemble, se libérer et se protéger du tabac</p> <p><i>Objectif : Développer des actions de promotion du sevrage tabagique par des groupes d'entraides animés par des bénévoles formés dans les lieux d'accueil des associations départementales de la fédération Alcool Assistance et par la création d'un groupe d'entraide sur Facebook spécifique alcool/tabac.</i></p>	<p>Fédération Alcool Assistance</p>
<p>DemainSansTabac.org : plateforme de mobilisation de la société civile</p> <p><i>Objectif : Créer et animer une plateforme évolutive diffusant des informations portant sur l'actualité, les recommandations de la Convention Cadre pour la Lutte Antitabac (CCLAT) ainsi que celles du Programme national de Lutte contre le tabagisme (PNLT) et analysant la désinformation de l'industrie du tabac.</i></p>	<p>Les Droits des Non-fumeurs (DNF) & Le Comité national contre le tabagisme (CNCT)</p>
<p>Déploiement national d'un programme de renforcement des compétences psychosociales Good Behavior Game (GBG)</p> <p><i>Objectif : Le Good Behavior Game (GBG) est un programme américain de développement des compétences psychosociales destiné aux enfants de l'école élémentaire (CP au CM2), dont l'impact sur le tabagisme a été démontré par plusieurs évaluations scientifiques menées sur le long terme. Ce programme, à destination des enfants, est animé par leurs enseignants dans le cadre scolaire et vise à réduire les comportements à risques chez les enfants dans leur vie future.</i></p>	<p>Association Nationale de Prévention en Addictologie et Alcoologie (ANPAA)</p>
<p>Interdiction de vente des produits du tabac aux mineurs : Mobilisation de la société civile et des parties prenantes pour renforcer son efficacité</p> <p><i>Objectif : Evaluer et améliorer l'interdiction de vente de tabac aux mineurs (IVM), avec la réalisation d'un état des lieux national de l'application de l'IVM par un institut d'enquêtes indépendant selon la méthodologie du client mystère auprès d'un échantillon représentatif des débiteurs de tabac en France métropolitaine, en Ile-de-France et Grand Est, puis une communication sur les résultats observés et la sensibilisation aux enjeux de l'IVM de la société civile et des principaux acteurs concernés. Un état des lieux approfondi dans ces deux régions et exhaustif dans une ville de chacune de ces deux régions sont prévus, avec l'engagement de procédures judiciaires si les infractions sont réitérées après sensibilisation à la loi des buralistes.</i></p>	<p>Comité National Contre le Tabagisme</p>
<p>Ma terrasse sans tabac</p> <p><i>Objectif : Développer des espaces de convivialité extérieurs sans tabac auprès des professionnels et des clients des établissements CHRDC (Cafés, restaurants, hôtels, discothèques, casinos), étendre et amplifier la communication de ce label.</i></p>	<p>Association DNF-Les Droits des Non-Fumeurs</p>

Titre du projet et objectif	Structure porteuse du projet et bénéficiaire de la subvention
<p>Campagne de prévention du tabagisme dans les lieux d'habitation et autres lieux privés : « Ma famille sans Tabac »</p> <p><i>Objectif : Déployer des actions de communication sur différents supports pour sensibiliser au tabagisme passif en famille.</i></p>	<p>Association DNF-Les Droits des Non-Fumeurs</p>
<p>« Rentre dans le game » : Plateforme de prévention Tabac des 15-20 ans</p> <p><i>Objectif : Promouvoir une plateforme déjà existante (avec actuellement peu de contenu) et à développer afin de mieux l'adapter aux jeunes recrutant des "influenceurs" pouvant avoir un impact sur leur comportement. Il s'agit d'une communauté virtuelle et réelle animée par les pairs: challenges, festivals, séminaires sportifs.</i></p>	<p>Association DNF-Les Droits des Non-Fumeurs</p>
<p>Devenir Lieux de santé sans tabac</p> <p><i>Objectif : Sensibiliser aux lieux de santé sans tabac via des formations aux professionnels de santé sur l'aide à l'arrêt du tabac.</i></p>	<p>Réseau des établissements de santé pour la prévention des addictions (RESPADD)</p>
<p>Bref, j'arrête de fumer !</p> <p><i>Objectif : Outiller les PS via un site intranet et un kit dédié pour mieux repérer et orienter les personnes qui souhaitent arrêter de fumer.</i></p>	<p>Fédération Française des Maisons et Pôles de Santé (FFMPS)</p>
<p>Dénormaliser le tabagisme au cinéma</p> <p><i>Objectif : Ce projet est dans la continuité d'une étude initiée depuis 2005 entre le porteur et IPSOS. Il s'agit de continuer et de renforcer une étude sur la prévalence du tabac dans les films les plus populaires du cinéma français. In fine, cette étude permettrait de réaliser un plaidoyer auprès des professionnels du cinéma et des décideurs via des courriers, argumentaires, vidéos, rencontres etc. afin de limiter la promotion du tabagisme au cinéma.</i></p>	<p>Ligue contre le cancer</p>
<p>Dénormaliser le tabagisme en déployant des espaces sans tabac</p> <p><i>Objectif : Enrichir un site internet qui valorise la démarche sans tabac auprès, en particulier, des élus et des maires. Le site permet de géolocaliser les espaces sans tabac déployés, et propose des forums d'échanges sur la mise en place de ces espaces. L'objectif en 2019 est de mettre à disposition des élus une boîte à outils pour déployer des espaces sans tabac.</i></p>	<p>Ligue contre le cancer</p>

Titre du projet et objectif	Structure porteuse du projet et bénéficiaire de la subvention
<p>D-Cap</p> <p><i>Objectif : Construire et diffuser une connaissance expérientielle en prévention du tabagisme auprès des jeunes et personnes en situation de vulnérabilité, par la mise en oeuvre d'une méthode de capitalisation des données issues de l'expérience.</i></p>	<p>Société française de santé publique</p>
<p>Mobilisation pour la réduction du tabagisme chez les 15-25ans</p> <p><i>Objectif : Réaliser des actions de terrains animées par des équipes mobiles, auprès des jeunes de 15-25 ans, dans des espaces publics (lieux festifs, etc).</i></p>	<p>Association Avenir Santé France</p>
<p>TAPREOSI : Tabac et précarité, évaluation opérationnelle d'une stratégie d'intervention</p> <p><i>Objectif : Elaboration et expérimentation par cinq binômes de structures AHI (accueil-hébergement-insertion)/addictologie d'un kit d'intervention sur le tabac, co-construit grâce à une méthodologie participative éprouvée associant professionnels et personnes accompagnées, afin de permettre la définition d'une stratégie d'intervention adaptée aux publics en situation de précarité en vue de réduire le tabagisme chez les personnes accueillies dans ces dispositifs.</i></p>	<p>Fédération Addiction</p>
<p>TABACAP : Prévention du tabagisme auprès des personnes en situation de handicap par le développement de leurs compétences psychosociales</p> <p><i>Objectif : Outiller et soutenir les pratiques des professionnels des établissements et services médico-sociaux sur la prévention de la consommation de tabac et d'autres substances psychoactives, en vue de la mise en place de programmes de développement des compétences psychosociales auprès de personnes en situation de handicap.</i></p>	<p>Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé</p>
<p>Je suis enceinte, j'arrête de fumer sur Facebook</p> <p><i>Objectif : Améliorer la connaissance des femmes enceintes (ou en devenir) des risques liés au tabac via une communication interactive et ciblée. Le projet repose sur l'usage d'outils de communication (page facebook et site dédié) et sur le tournage de vidéos de sensibilisation.</i></p>	<p>Association Nationale des Sages-Femmes tabacologues (ANSFTAF)</p>